

朱俊玉

视觉设计师 | 运营视觉 · AI 工作流 · PDE 实践

19375174718 | 2836821575@qq.com

作品集网站: <https://zhujunyu-portfolio.pages.dev/>



AI 工作流建设与 PDE 实践: 将品牌规范与创作经验封装为运营自助生产能力, 推进从设计到 Agent 辅助实现、测试校验与交付; 覆盖品牌、互动营销、IP 与包装项目。

工作经历

美团 | 品牌营销设计师

2025.06 - 2026.09

酒店旅行设计中心 | 北京三快科技有限公司 | 北京

畅游小城小住 | 品牌体系建设与 AI 工作流封装

- 主导系列活动品牌视觉从 **0 到 1** 建设, 以屋檐符号、东方字体与统一色调建立识别; 将非遗手作、自然风景、文化生活组织为固定内容结构, 以城市元素替换兼顾品牌统一与目的地差异。
- 搭建面向运营的 **AI 内容生产工作流**, 串联城市场景、画面生成、运镜与物料延展; 将案例、关键词、素材和质量规则转化为生成约束, 明确固定版式与可变内容, 降低跨城市复用门槛。
- 封装 **8 项生产能力与 12+ 运镜预设**, 支持 **20+ 目的地** 运营自助生成视频头图等物料; 典型单套素材生成约 **10 分钟**。

境外旅行人格测试 | AIGC 创作流程与互动方案实现

- 从 **0 到 1** 主导互动内容与视觉设计, 完成旅行情境题目、人格结果、页面及结果卡; 梳理“活动入口—答题—人格结果—目的地”体验路径, 优化题目信息层级、进度与选中反馈。
- 以统一 IP 形体与材质建立系列识别, 通过服饰、道具和场景表达人格差异; 运用 AIGC 串联角色创作、场景生成、构图精修与动态表达, 完成素材制作及页面视觉整合, 连接人格内容与酒店供给。
- 活动整体累计 **UV 220 万+**, 分享率较一期提升 **37 个百分点**。

春日赏花 | PDE 实践与 SDD 端到端交付

- 提出**花卡抽取玩法**, 串联抽卡、花期攻略与酒店供给; 梳理 **PRD/FRD 需求规格**、推进 Demo 确认, 完成花卡、核心页面及动效设计, 将抽卡反馈、花期信息与出行内容落实到页面和素材。
- 共建 **Hotel SDD Skill**, 以需求规格与设计素材驱动 Agent 实现页面, 排查还原问题并检查视觉、交互与状态表现, 推进测试联调、PR 审核和发布, 形成“计划—执行—验证—上线”的交付流程。
- 完成美团设计部门首个端到端 SDD 实践, 项目研发投入由约 **15 人日**降至约 **8 人日**。

小团游新春礼盒 | 品牌插画体系与实物落地

- 面向年轻出行用户, 以马年 IP、插画与旅行祝福统一礼盒、红包、贺卡、飘带与日历 **5 类核心物料**; 按“月份×目的地×产品入口”组织 **12 个月旅行日历**, 覆盖赠礼、日常规划与出行使用场景。
- 合作方反馈契合出行主题; 收礼用户反馈飘带便于辨认行李、红包用于新春赠礼。

AI 工具建设与方法沉淀 | 规范沉淀与团队复用

- 产出 **13 个可复用 Skill** 并发布内部平台, 将 **16 个技术问题**归纳为 **9 类规范**, 形成《通用避坑指南》并封装自动自检能力, 支持设计提效与运营自助生产。

实习经历

美团 | 酒店营销设计实习生

2024.05 - 2024.09

参与美团酒店业务营销活动设计, 协助完成活动主视觉及延展物料, 结合 AIGC 与 3D 探索视觉表达。

京东 | 视觉设计实习生 | 京东零售 3C 数码事业部

2023.11 - 2024.02

参与年货节、开学季视觉; 独立完成“疯狂星期一”品牌标识与主视觉, 沉淀 30+ 设计元素。

快手 | 运营设计实习生 | 主站运营设计中心

2023.06 - 2023.09

从 0 到 1 设计 IP“二刺猿”, 完成建模绑定与周边延展; 参与初音未来、亚运会活动视觉。

芒果 TV | 视觉设计实习生 | 产品技术中心设计部

2022.11 - 2023.02

参与《妻子的浪漫旅行》等 10 余档综艺广告视觉, 完成产品模型扩充与素材适配。

教育背景

长沙理工大学 | 视觉传达设计 | 本科

2021.09 - 2025.06

专业能力

品牌与运营视觉、IP 与 3D、包装与动态视觉; AIGC 创作、Skill 工作流、设计研发协作。